



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор БГУ Игнатенко В.В.  
План утвержден Ученым советом  
протокол № 18  
от "22" июня 2020 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
по направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация: БАКАЛАВР  
Форма обучения: очная  
Срок обучения: 4 года  
Год начала подготовки: 2020 г.  
Кафедра: ЖиМТ

**I. Календарный учебный график\***

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2020	08.12.2020	14 нед 1д	01.09.2021	08.12.2021	14 нед 1д	01.09.2022	08.12.2022	14 нед 1д	01.09.2023	08.12.2023	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2020	29.12.2020	3 нед	09.12.2021	29.12.2021	3 нед	09.12.2022	29.12.2022	3 нед	09.12.2023	30.12.2023	3 нед 1д
	Каникулы	30.12.2020	31.12.2020	2д	30.12.2021	31.12.2021	2д	30.12.2022	31.12.2022	2д	31.12.2023	31.12.2023	1д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2021	08.01.2021	1 нед 1д	01.01.2022	09.01.2022	1 нед 2д	01.01.2023	08.01.2023	1 нед 1д	01.01.2024	08.01.2024	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2021	19.05.2021	18 нед 5д	10.01.2022	19.05.2022	18 нед 4д	09.01.2023	19.05.2023	18 нед 5д	09.01.2024	27.02.2024	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2021	09.06.2021	3 нед	20.05.2022	02.06.2022	2 нед	20.05.2023	02.06.2023	2 нед	28.02.2024	27.03.2024	4 нед 1д
	Практика	10.06.2021	24.06.2021	2 нед 1д	03.06.2022	01.07.2022	4 нед 1д	03.06.2023	01.07.2023	4 нед 1д	28.03.2024	25.05.2024	8 нед 3д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	26.05.2024	23.06.2024	4 нед 1д
	Каникулы	25.06.2021	31.08.2021	9 нед 5д	02.07.2022	31.08.2022	8 нед 5д	02.07.2023	31.08.2023	8 нед 5д	24.06.2024	31.08.2024	9 нед 6д

**II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	6 нед	2 нед	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
4	21 нед	7 нед 1 д	8 нед 1 д	10 нед	4 нед	2 нед	52 нед 2 д

\* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД): 4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

**III. План учебного процесса**

**БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)**

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс		
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		14 нед		14 нед		14 нед		
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																					
Б1.О.1	Философия	ФИИЖ	12				180	5	36	36	72	0	108			36	36					
Б1.О.2	Менеджмент	ИМИС	12				216	6	36	36	72	0	144			36	36					
Б1.О.3	Социология	СП		11			180	5	28	28	56	0	124	28	28							
Б1.О.4	Иностранный язык	Ин. языков	11				180	5	0	56	56	0	124	0	56							
Б1.О.5	Русский язык и культура делового общения	КРЯИМК		11			108	3	0	28	28	0	80	0	28							

Б1.О.6	История России	ОИ	12:41				144	1к - 2, 4к - 2	64	64	128	0	16			36	36												28	28			
Б1.О.7	Безопасность жизнедеятельности	ГуиУЧР		11			108	3	14	14	28	0	80	14	14																		
Б1.О.8	Информационные технологии	ММиЦТ		11			108	3	0	28	28	0	80	0	28																		
Б1.О.9	История отечественной литературы	ФиИЖ	12	11			216	6	64	64	128	0	88	28	28	36	36																
Б1.О.10	История зарубежной литературы	ЖиМТ	22	21			288	8	64	64	128	0	160					28	28	36	36												
Б1.О.11	История культуры	ФиИЖ	22				216	6	36	36	72	0	144							36	36												
Б1.О.12	Политология	МОиТД		42			108	3	14	14	28	0	80																14	14			
Б1.О.13	Современный русский язык	ФиИЖ	12	11			216	6	64	64	128	0	88	28	28	36	36																
Б1.О.14	Культура речи и деловое общение	ФиИЖ		22			180	5	46	64	110	0	70					28	28	18	36												
Б1.О.15	Основы теории массовой коммуникации	ЖиМТ	32				180	5	36	36	72	0	108														36	36					
Б1.О.16	Современные технические средства в профессиональной деятельности	ЖиМТ	21				180	5	28	28	56	0	124					28	28														
Б1.О.17	Правовые основы профессиональной деятельности	ТиИГП	41				108	3	14	28	42	0	66															14	28				
Б1.О.18	Профессиональная этика	ЖиМТ		41			108	3	28	14	42	0	66															28	14				
Б1.О.19	Создание медиаконтента	ЖиМТ		31			144	4	28	28	56	0	88									28	28										
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	СП		41			144	4	14	28	42	0	102															14	28				
Б1.О.21	Экономика и менеджмент СМИ	ЖиМТ	31				180	5	28	28	56	0	124									28	28										
Б1.О.22	Экономическая культура	ЭПиГД		31			108	3	14	14	28	0	80									14	14										
Б1.О.23	Финансовая грамотность	ФиФи		32			108	3	18	18	36	0	72														18	18					
Б1.О.24	Гражданская позиция	ТиИГП		32			108	3	36	36	72	0	36														36	36					
Б1.О.25	Физическая культура и спорт	ФКС		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28																		
	ИТОГО: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ			13	16	0	0	3888	108	738	882	1620	0	2268	126	238	180	180	84	84	90	108	70	70	90	90	84	98	14	14			
	ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ																																
Б1.У.1	Маркетинг	ММиС		12			288	8	64	64	128	0	160	28	28	36	36																
Б1.У.2	Методика маркетинговых исследований	ЖиМТ	22	21			324	9	64	64	128	0	196					28	28	36	36												
Б1.У.3	Теория и практика рекламы	ЖиМТ	22	21			288	8	64	64	128	0	160					28	28	36	36												
Б1.У.4	Теория и практика связей с общественностью	ЖиМТ	32	31			180	5	64	64	128	2	52									28	28	36	36								
Б1.У.5	Маркетинговые коммуникации	ЖиМТ	31				108	3	42	42	84	0	24									42	42										
Б1.У.6	Управление имиджем	ЖиМТ		31			108	3	14	14	28	0	80									14	14										
Б1.У.7	Поведение потребителей	ЖиМТ	31		31		144	4	28	28	56	0	88									28	28										
Б1.У.8	Интернет-маркетинг	ММиС		22			252	7	36	54	90	0	162								36	54											
Б1.У.9	Брендинг	МиС	32				108	3	36	36	72	0	36														36	36					
Б1.У.10	Некоммерческий маркетинг	ЖиМТ		32			180	5	36	36	72	0	108														36	36					
Б1.У.11	Управление рекламной деятельностью	ЖиМТ		32			108	3	36	36	72	0	36														36	36					
Б1.У.12	Деловой документооборот	ЖиМТ	21				216	6	28	28	56	0	160					28	28														
Б1.У.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ЖиМТ		41	41		144	4	28	28	56	0	88															28	28				
Б1.У.14	Стратегический маркетинг	МиС	41				144	4	28	28	56	0	88															28	28				
Б1.У.15	Управление продажами	МиС	42				108	3	28	42	70	0	38																28	42			
Б1.У.16	Связи с общественностью в коммерческой сфере	ЖиМТ	41				144	4	28	28	56	0	88															28	28				
Б1.У.17	Связи с общественностью в общественной сфере	ЖиМТ	41				144	4	28	28	56	0	88															28	28				
Б1.У.18	Digital-коммуникации	ЖиМТ	42				216	6	28	42	70	0	146																	28	42		
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																																
Б1.Э.1	Маркетинг территорий	ЖиМТ	32				180	5	36	36	72	0	108														36	36					
Б1.Э.1	Брендинг общественных организаций	ЖиМТ	32				180	5	36	36	72	0	108														36	36					



Б1.Э.2	Рекламные технологии	ЖИМТ		41			180	5	14	28	42	0	138														14	28		
Б1.Э.2	SMM-технологии	ЖИМТ		41			180	5	14	28	42	0	138														14	28		
Б1.Э.3	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа	ФКС		12			328	0	0	36	36	0	292			0	36													
ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ				13	11	2	0	3892	99	730	826	1556	2	2336	28	28	36	72	84	84	108	126	112	112	180	180	126	140	56	84

### СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчётности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс	
	экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	7 нед
												л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ИТОГО по программе	26	27	2	0	7780	207	1468	1708	3176	2	4604	30	26	24	24	26	30	32	24
ИТОГО по программе (без факультативов)	26	27	2	0	7780	207	1468	1708	3176	2	4604	30	26	24	24	26	30	32	24
Экзаменов												1	5	2	4	3	4	5	2
Зачетов												7	2	3	2	4	4	4	1
Курсовых работ												0	0	0	0	1	0	1	0
Сам. раб.												644	724	456	720	500	540	740	264

Обязательная часть	123 з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	111 з.е.
Объем обязательной части	52.56 %

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
<b>БЛОК 2 ПРАКТИКА</b>						
Б2.О. 1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	12	2	3	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	22	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.У. 2	Производственная практика (профессионально-творческая)	32	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.О. 2	Преддипломная практика	42	8	12	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			18	27		
<b>БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (Базовая часть)</b>						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	4	6		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	6		
ИТОГО			4	6		

**ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

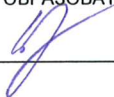
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс						
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед		
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр			
ФТД.У.1	Библиография	Библ					8	0	2	6	8	0	0	2	6											
ФТД.У.2	Адаптивная физическая культура и спорт	ФКС		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28											
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54		0	18										
ФТД.У.4	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54		0	18										
ФТД.У.5	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		22			72	2	18	18	36	0	36							18	18					

**ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)**

Курс	З.е.
1	57
2	60
3	60
4	63

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ \_\_\_\_\_



### Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью, форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	
<b>БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>																					
Б1.О. 1. Философия												+				+					
Б1.О. 2. Менеджмент												+	+			+					
Б1.О. 3. Социология													+			+					
Б1.О. 4. Иностранный язык	+														+						
Б1.О. 5. Русский язык и культура делового общения															+						
Б1.О. 6. История России															+						
Б1.О. 7. Безопасность жизнедеятельности																			+		
Б1.О. 8. Информационные технологии							+														
Б1.О. 9. История отечественной литературы				+																	
Б1.О.10. История зарубежной литературы				+																	
Б1.О.11. История культуры				+																	
Б1.О.12. Политология		+			+																
Б1.О.13. Современный русский язык	+																				
Б1.О.14. Культура речи и деловое общение	+																				
Б1.О.15. Основы теории массовой коммуникации		+		+			+														
Б1.О.16. Современные технические средства в профессиональной деятельности							+														
Б1.О.17. Правовые основы профессиональной деятельности					+																
Б1.О.18. Профессиональная этика					+																
Б1.О.19. Создание медиаконтента	+																				
Б1.О.20. Психология массовых коммуникаций				+																	
Б1.О.21. Экономика и менеджмент СМИ					+		+														
Б1.О.22. Экономическая культура																					+
Б1.О.23. Финансовая грамотность																					+
Б1.О.24. Гражданская позиция																					+
Б1.О.25. Физическая культура и спорт																	+				
Б1.У. 1. Маркетинг								+													
Б1.У. 2. Методика маркетинговых исследований								+	+												
Б1.У. 3. Теория и практика рекламы								+													
Б1.У. 4. Теория и практика связей с общественностью								+													
Б1.У. 5. Маркетинговые коммуникации								+						+							
Б1.У. 6. Управление имиджем								+													
Б1.У. 7. Поведение потребителей								+													
Б1.У. 8. Интернет-маркетинг									+	+											
Б1.У. 9. Брендинг								+		+											
Б1.У.10. Некоммерческий маркетинг								+													
Б1.У.11. Управление рекламной деятельностью								+													
Б1.У.12. Деловой документооборот								+													
Б1.У.13. Организация и проведение коммуникационных кампаний								+		+											
Б1.У.14. Стратегический маркетинг								+		+											
Б1.У.15. Управление продажами								+													
Б1.У.16. Связи с общественностью в коммерческой сфере								+													
Б1.У.17. Связи с общественностью в общественной сфере								+													
Б1.У.18. Digital-коммуникации										+											

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
Б1.Э. 1. Брендинг общественных организаций								+		+										
Б1.Э. 1. Маркетинг территорий								+		+										
Б1.Э. 2. SMM-технологии								+												
Б1.Э. 2. Рекламные технологии								+												
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа																	+			
<b>БЛОК 2 ПРАКТИКА</b>																				
Б2.О. 1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	+	+				+														
Б2.О. 2. Преддипломная практика		+		+	+		+													
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)								+	+											
Б2.У. 2. Производственная практика (профессионально-творческая)								+		+										
<b>БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (Базовая часть)</b>																				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>																				
ФТД.У. 1. Библиография																				
ФТД.У. 2. Адаптивная физическая культура и спорт																		+		
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум														+						
ФТД.У. 4. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																			+	
ФТД.У. 5. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																+				